

2021-2026年中国LNG行业市场深度分析与发展投资调研研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2021-2026年中国LNG行业市场深度分析与发展投资调研研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/S02716YFT6.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2020-11-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2021-2026年中国LNG行业市场深度分析与发展投资调研研究报告》介绍了LNG行业相关概述、中国LNG产业运行环境、分析了中国LNG行业的现状、中国LNG行业竞争格局、对中国LNG行业做了重点企业经营状况分析及中国LNG产业发展前景与投资预测。您若想对LNG产业有个系统的了解或者想投资LNG行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2021-2026年中国LNG行业市场深度分析与发展投资调研研究报告》表明：2021年上半年我国液化天然气产量累计值达758.9万吨，期末产量比上年累计增长21.6%。

指标	2021年6月	2021年5月	2021年4月	2021年3月	2021年2月	液化天然气产量当期值(万吨)	141.2	128.8	134.5	131.6	液化天然气产量累计值(万吨)	758.9	617.7
	487.4	352.3	218.1	液化天然气产量同比增长(%)	24.6	3.8	9.4	21.8	液化天然气产量累计增长(%)	21.6	21.5	27.3	34.8

第一章 LNG行业相关概述

1.1 LNG行业定义及特点

1.1.1 LNG行业定义

1.1.2 LNG产品特点

1.1.3 LNG产品用途

1.2 LNG行业发展历程

1.3 LNG行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 销售模式

1.4 最近3-5年中国LNG行业经济指标分析

1.4.1 赢利性

1.4.2 成长速度

1.4.3 附加值的提升空间

1.4.4 进入壁垒 / 退出机制

1.4.5 风险性

- 1.4.6 行业周期
- 1.4.7 竞争激烈程度指标
- 1.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 LNG行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
 - 2.1.1 市场供给特点分析
 - 2.1.2 市场需求特点分析
- 2.2 进入本行业的主要障碍分析
 - 2.2.1 资金障碍
 - 2.2.2 技术障碍
 - 2.2.3 市场准入障碍
 - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
 - 2.3.1 行业周期分析
 - 1、行业的周期波动性
 - 2、行业产品生命周期
 - 2.3.2 行业的区域性分析
 - 1、行业区域分布情况
 - 2、行业区域分布特点

第三章 2018-2020年中国LNG行业发展环境分析

- 3.1 LNG行业政治法律环境（P）
 - 3.1.1 《能源生产和消费革命战略（2016-2030）》
 - 1、《能源生产和消费革命战略（2016-2030）》概述
 - 2、《能源生产和消费革命战略（2016-2030）》对行业的影响
 - 3.1.2 《天然气利用政策》
 - 1、《天然气利用政策》概述
 - 2、《天然气利用政策》对行业的影响
 - 3.1.3 行业其他政策法规
- 3.2 LNG行业经济环境分析（E）
 - 3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响

3.3 LNG行业社会环境分析（S）

3.3.1 LNG产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.3.3 行业发展对社会环境的影响

3.4 LNG行业技术环境分析（T）

3.4.1 LNG技术分析

3.4.2 技术水平总体发展情况

3.4.3 LNG主要生产工艺

3.4.4 中国LNG行业新技术研究

第四章 全球LNG行业发展概述

4.1 2018-2020年全球LNG行业发展情况概述

4.1.1 全球LNG行业发展现状

4.1.2 全球LNG行业发展特征

4.1.3 全球LNG行业市场规模

4.2 2018-2020年全球主要地区LNG行业发展状况

4.2.1 欧洲地区LNG行业发展概述

4.2.2 美国地区LNG行业发展概述

4.2.3 日韩地区LNG行业发展概述

4.3 2021-2026年全球LNG行业趋势预测分析

4.3.1 全球LNG行业市场规模预测

4.3.2 全球LNG行业趋势预测分析

4.3.3 全球LNG行业发展趋势分析

4.4 国际LNG企业在中国发展情况分析

4.5 全球LNG行业重点企业发展动态分析

4.5.1 俄气（Gazprom）

4.5.2 荷兰皇家壳牌公司

4.5.3 埃克森美孚

第五章 中国LNG行业发展概述

5.1 中国LNG行业发展状况分析

- 5.1.1 中国LNG行业发展阶段
- 5.1.2 中国LNG行业发展总体概况
- 5.2 2018-2020年LNG行业发展现状
 - 5.2.1 2018-2020年中国LNG行业市场规模
 - 5.2.2 2018-2020年中国LNG行业发展分析
 - 5.2.3 2018-2020年中国LNG行业重点企业发展分析
- 5.3 2021-2026年中国LNG行业面临的困境及对策
 - 5.3.1 中国LNG行业面临的困境分析
 - 1、行业周期波动性强
 - 2、天然气资源匮乏
 - 3、市场竞争激烈
 - 5.3.2 国内LNG企业投资前景分析
 - 1、企业竞争战略
 - 2、营销战略
 - 3、品牌战略
 - 4、技术开发战略
 - 5、人才战略
 - 6、融资战略

第六章 中国LNG行业市场运行分析

- 6.1 2018-2020年中国LNG行业总体规模分析
 - 6.1.1 企业数量结构分析
 - 6.1.2 人员规模状况分析
 - 6.1.3 行业资产规模分析
 - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2018-2020年中国LNG行业产销情况分析
 - 6.2.1 中国LNG行业工业总产值
 - 6.2.2 中国LNG行业工业销售产值
 - 6.2.3 中国LNG行业产销率
- 6.3 2018-2020年中国LNG行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国LNG行业供给分析
 - 6.3.2 中国LNG行业需求分析

6.3.3 中国LNG行业供需平衡

6.4 2018-2020年中国LNG行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

6.5 区域市场调研

6.5.1 区域市场分布总体情况

6.5.2 2018-2020年重点省市市场调研

6.6 LNG行业细分产品/服务市场调研

6.6.1 细分产品/服务特色

6.6.2 2018-2020年细分产品/服务市场规模及增速

6.6.3 重点细分产品/服务市场趋势分析

6.7 LNG行业产品/服务价格分析

6.7.1 2018-2020年LNG价格走势

6.7.2 影响LNG价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

6.7.3 2021-2026年LNG产品/服务价格变化趋势

6.7.4 主要LNG企业价位及价格策略

第七章 中国LNG行业细分市场调研

7.1 LNG行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 工业用LNG市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 城市燃气用LNG市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 汽车用LNG市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 LNG细分市场投资规划建议分析

第八章 中国LNG行业上、下游产业链分析

8.1 LNG行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 LNG行业产业链

8.2 LNG行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.2.5 上游产业发展趋势

8.3 上游产业议价能力分析

8.4 LNG行业主要下游产业发展分析

8.4.1 下游产业发展现状

8.4.2 下游产业需求分析

8.4.3 下游主要需求企业分析

8.4.4 下游产业发展趋势

8.4.5 下游最具前景产品/行业调研

8.5 下游产业议价能力分析

第九章 中国LNG行业市场竞争格局分析

9.1 中国LNG行业竞争格局分析

9.1.1 LNG行业区域分布格局

9.1.2 LNG行业企业规模格局

9.1.3 LNG行业企业性质格局

9.2 中国LNG行业竞争SWOT分析

9.2.1 LNG行业优势分析（S）

9.2.2 LNG行业劣势分析（W）

9.2.3 LNG行业机会分析（O）

9.2.4 LNG行业威胁分析（T）

9.3 中国LNG行业投资兼并重组整合分析

9.3.1 行业投资现状

9.3.2 兼并重组现状

9.3.3 兼并重组案例

9.3.4 兼并重组效益

9.4 中国LNG行业竞争策略建议

第十章 中国LNG行业领先企业竞争力分析

10.1 中国石油化工股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业投资前景分析

10.2 中国石油天然气股份有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业投资前景分析

10.3 中国海洋石油有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业投资前景分析

10.4 广汇能源股份有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业投资前景分析

10.5 新奥能源控股有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业投资前景分析

10.6 陕西省天然气股份有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业投资前景分析

10.7 新疆浩源天然气股份有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业投资前景分析
- 10.8 深圳市燃气集团股份有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业投资前景分析
- 10.9 上海大众公用事业(集团)股份有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业投资前景分析
- 10.10 长春燃气股份有限公司竞争力分析
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业主要产品分析
 - 10.10.3 企业竞争优势分析
 - 10.10.4 企业经营状况分析
 - 10.10.5 企业最新发展动态
 - 10.10.6 企业投资前景分析

第十一章 2021-2026年中国LNG行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2021-2026年中国LNG行业趋势预测
 - 11.1.1 2021-2026年LNG行业发展潜力
 - 11.1.2 2021-2026年LNG行业规模预测
 - 11.1.3 2021-2026年LNG行业趋势预测展望
 - 11.1.4 2021-2026年LNG细分市场趋势预测分析

- 11.2 2021-2026年中国LNG行业发展趋势预测
 - 11.2.1 2021-2026年LNG行业发展趋势
 - 11.2.2 2021-2026年LNG行业应用趋势预测
 - 11.2.3 2021-2026年LNG行业细分市场发展趋势预测
- 11.3 2021-2026年中国LNG行业供需预测
 - 11.3.1 2021-2026年中国LNG行业供给预测
 - 11.3.2 2021-2026年中国LNG行业需求预测
 - 11.3.3 2021-2026年中国LNG供需平衡预测

第十二章 2021-2026年中国LNG行业投资机会与风险

- 12.1 LNG行业投资现状分析
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 行业投资项目分析
 - 12.1.3 行业兼并重组情况
- 12.2 LNG行业投资机会分析
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 LNG行业投资前景及防范措施
 - 12.3.1 行业政策风险及防范
 - 12.3.2 宏观经济风险及防范
 - 12.3.3 市场竞争风险及防范
 - 12.3.4 关联产业风险及防范
 - 12.3.5 产品结构风险及防范
 - 12.3.6 技术研发风险及防范
 - 12.3.7 其他投资前景及防范

第十三章 2021-2026年中国LNG行业投资规划建设研究

- 13.1 LNG行业投资前景研究
 - 13.1.1 战略综合规划
 - 13.1.2 技术开发战略
 - 13.1.3 区域战略规划

13.1.4 产业战略规划

13.1.5 营销品牌战略

13.1.6 竞争战略规划

13.2 影响企业投资规划建议的五大因素分析

13.2.1 国家产业发展政策

13.2.2 企业自身实际状况

13.2.3 市场需求状况及供给能力

13.2.4 企业筹集调配资源的能力

13.2.5 行业技术水平、竞争结构及盈利水平

13.3 LNG企业投资规划建议类型分析

13.4 LNG行业投资规划建议

13.4.1 2021-2026年LNG行业投资规划建议分析

13.4.2 2021-2026年LNG细分市场投资规划建议分析

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 LNG行业研究结论

14.2 LNG行业投资可行性评估

14.3 LNG行业投资建议

14.3.1 行业投资策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：LNG行业特点

图表：LNG行业生命周期

图表：LNG行业产业链分析

图表：2018-2020年LNG行业市场规模分析

图表：2021-2026年LNG行业市场规模预测

图表：中国LNG行业盈利能力分析

图表：中国LNG行业运营能力分析

图表：中国LNG行业偿债能力分析

图表：中国LNG行业发展能力分析

图表：中国LNG行业经营效益分析

图表：2018-2020年LNG重要数据指标比较

图表：2018-2020年中国LNG行业销售情况分析

图表：2018-2020年中国LNG行业利润情况分析

图表：2018-2020年中国LNG行业资产情况分析

图表：2018-2020年中国LNG竞争力分析

图表：2021-2026年中国LNG产能预测

图表：2021-2026年中国LNG消费量预测

图表：2021-2026年中国LNG市场价格走势预测

图表：2021-2026年中国LNG发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域投资前景规划

略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/S02716YFT6.html>